Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Энгельсский технологический институт (филиал)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

Б.1.3.1.1 «Основы предпринимательской деятельности»

направления подготовки 18.03.01 Химическая технология

Профиль: «Технология и переработка полимеров»

Профиль: « Технология электрохимических производств»

форма обучения – заочная

курс – 2

семестр – 4

зачетных единиц – 2

часов в неделю –

всего часов – 72

в том числе:

лекции – 8

коллоквиумы – нет

практические занятия – 8

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 56

зачет – 4 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры ЭиМ

«03 » октября 2016 года, протокол № 2

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова

Рабочая программа утверждена на заседании УМКН ХТ

« 05 » октября 2016 года, протокол № 2

Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.П.Устинова

Энгельс 2016

**1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины: ознакомить студентов с основными понятиями бизнеса и его ролью в экономике.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов как с общими закономерностями возникновения и развития предпринимательства, так и с национальными особенностями их реализации;

- раскрыть понятийный аппарат, принципы и методы осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне.

- дать студентам четкое представление о базовых механизмах и взаимоотношениях в конкурентном рыночном пространстве и их применении в управлении бизнесом;

-показать роль и место предпринимательской деятельности в процессе экономических реформ в России;

- систематизировать познания студентов в области предпринимательства.

- развить у студентов предпринимательские умения и навыки.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина является дисциплиной по выбору и входит в блок Б.1. (дисциплина по выбору) учебного плана. Базой дисциплины **«**Основы предпринимательской деятельности**»** является дисциплина: «Экономика».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- ОК – 3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- ОК -7 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать: деловые и общественные интересы субъектов бизнеса, основные концепции бизнеса, виды бизнеса, теории конкуренции и сотрудничества в бизнесе, историю развития бизнеса в России, инновационные направления в бизнесе; инфраструктуру бизнеса; основные положения о предпринимательской деятельности; основы предпринимательского права, национальные модели бизнеса, контрактные основы бизнеса.

3.2. Уметь: искать новые направления развития бизнеса в регионе, формулировать цели и задачи бизнеса; анализировать информацию о состоянии социально-экономического развития региона; производить стоимостную оценку имеющихся ресурсов и определять направления использования этих ресурсов; составлять деловые контракты; работать с учредительными документами.

3.3. Владеть: способностью формулировать и презентовать инновационную бизнес-идею; навыками разработки способов реализации бизнес-идеи; методами оценки бизнес-процессов; знаниями о процессе создания и ликвидации предприятия; методами ведения предпринимательской деятельности; информацией об организационных структурах управления бизнесом.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  Темы | Наименование  темы | Часы | | | | | | | | | | |
| Всего | Лекции | | Коллв-мы | | Лаб-ные | | Прак-кие | | СРС | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | | 6 | | 7 | | 8 | |
|  | 1. Система современного бизнеса |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 1.1 | Общая характеристика бизнеса | 6 | | 1 | | - | | - | | 1 | | 4 |
| 1.2 | Виды бизнеса | 6 | | - | | - | | - | | 1 | | 5 |
| 1.3 | Концепция бизнеса | 2,5 | | 0,5 | | - | | - | | - | | 2 |
| 1.4 | Предпринимательство как особая форма экономической активности | 4 | | - | | - | | - | | - | | 4 |
| 1.5 | История развития предпринимательства в России | 5 | | - | | - | | - | | - | | 5 |
| 1.6 | Инфраструктура бизнеса | 4 | | 1 | | - | | - | | 1 | | 2 |
| 1.7 | Конкуренция и сотрудничество в бизнесе | 4 | | 1 | | - | | - | | 1 | | 2 |
| 1.8 | Риски в бизнесе | 4 | | - | | - | | - | | - | | 4 |
| 1.9 | Лидеры мирового бизнеса | 4 | | - | | - | | - | | - | | 4 |
|  | 2. Организация бизнеса |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| 2.1 | Бизнес и государство | 4,5 | | 0,5 | | - | | - | | - | | 4 |
| 2.2 | Организационно-правовые формы бизнеса | 5 | | - | | - | | - | | - | | 5 |
| 2.3 | Основы бизнес-планирования | 4 | | 1 | | - | | - | | 1 | | 2 |
| 2.4 | Создание и ликвидация предприятия | 4 | | 1 | | - | | - | | 1 | | 2 |
| 2.5 | Контрактные основы бизнеса | 4 | | 1 | | - | | - | | 1 | | 2 |
| 2.6 | Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента | 6 | | 1 | | - | | - | | 1 | | 4 |
| 2.7 | Современные организационные формы бизнеса | 5 | | - | | - | | - | | - | | 5 |
| Всего | | 72 | | 8 | | - | | - | | 6 | | 56 |

**5. Содержание лекционного курса**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  темы | Всего  часов | №  лекции | Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции | Учено-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1 | 1 | 1 | Общая характеристика бизнеса (мультимедийная)   1. Понятие бизнеса. Бизнес как объект и как процесс. 2. Субъекты бизнеса, их деловые интересы. 3. Основные характеристики системы бизнеса | 1, 5,6,7,8,9,10,13 |
| 1.3 | 0,5 | 1 | Концепция бизнеса. (мультимедийная)   1. Позитивная концепция бизнеса 2. Критическая концепция бизнеса 3. Прагматическая концепция бизнеса | 3,4,5,6,8,9,10,13 |
| 1.6 | 1 | 1 | Инфраструктура бизнеса(мультимедийная)  1.Понятие инфраструктуры бизнеса  2.Виды инфраструктур бизнеса  3. Деловые связи между субъектами бизнеса | 5,6,7,8,9,10,13 |
| 1.7 | 1 | 2 | Конкуренция и сотрудничество в бизнесе. (мультимедийная)  1. Понятие конкуренции, основные подходы к определению конкуренции  2. Виды конкуренции в бизнесе  3.Сущность и виды сотрудничества между предпринимателями в бизнесе | 1,4,5,6,7,8,9,10,  13 |
| 2.1 | 0,5 | 2 | Бизнес и государство(мультимедийная)  1. Формы участия государства в хозяйственной жизни.  2. Правовые основы предпринимательства в РФ.  3. Инвестиционный климат.  4. Антимонопольная политика. | 2,3,4,,8,9,10 |
| 2.3 | 1 | 2 | Основы бизнес-планирования   1. Понятие бизнес-плана, его функции 2. Порядок разработки бизнес-плана 3. Основные разделы бизнес-плана | 4,5,6,7,8, 11,13 |
| 2.4 | 1 | 3 | Создание и ликвидация предприятия  1. Этапы создания предприятия.  2. Процедура регистрации предприятия.  3. Способы ликвидации предприятия | 2,3,,6,7,8, 10,13 |
| 2.5 | 1 | 3 | Контрактные основы бизнеса(мультимедийная)  1. Понятие контракта.  2. Принципы контрактации.  3. Трансакционные издержки. | 2,3,4,7,8,9,10, |
| 2.6 | 1 | 3 | Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента(мультимедийная)  1. Понятие этики.  2. Структура этики бизнеса.  3. Социальная ответственность в бизнесе. | 7,8,9,10,13 |

**6. Содержание коллоквиумов**

Учебным планом не предусмотрены

**7. Перечень практических занятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  темы | Всего  часов | №  занятия | Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии | Учено-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.1 | 1 | 1 | Общая характеристика бизнеса  1. Принципы бизнеса  2. Менеджер и предприниматель | 1, 5,6,7,8,9,10,13 |
| 1.2 | 1 | 1 | Виды бизнеса  1. Производственный бизнес.  2. Бизнес по оказанию производственных услуг.  3. Коммерческий бизнес.  4. Бизнес на рынке потребительских услуг.  5. Финансовый бизнес. | 3,4,5,6,8,9,10,13 |
| 1.6 | 1 | 2 | Инфраструктура бизнеса  1.Деловые связи между субъектами бизнеса | 2,3,,6,7,8, 10,13 |
| 1.7 | 1 | 2 | Конкуренция и сотрудничество в бизнесе  Разбор ситуации «Игры конкурентов»  Разбор ситуации «Коркунов» | 2,3,4,7,8,9,10, |
| 2.3 | 1 | 3 | Основы бизнес-планирования  Деловая игра «Разработка бизнес-плана проекта» | 3,4,5,6,7,8,9, 13 |
| 2.4 | 1 | 4 | Создание и ликвидация предприятия  Деловая игра «Создание предприятия». | 2,3,,6,7,8, 10,13 |
| 2.5 | 1 | 4 | Контрактные основы бизнеса   1. Основные элементы контракта   Деловая игра «Составление контракта» | 2,3,4,7,8,9,10, |
| 2.6 | 1 | 5 | Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента  Круглый стол «Социальная ответственность бизнеса: практика зарубежных и российских компаний» | 7,8,9,10,13 |

1. **Перечень лабораторных работ**

Учебным планом не предусмотрены

**9. Задания для самостоятельной работы студентов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  темы | Всего  Часов | Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания) | Учено-методическое обеспечение |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1.1 | 4 | Общая характеристика бизнеса  1. Проработка лекционного материала.  При изучении темы студенты должны обратить внимание на различение бизнеса как объекта и как процесса. Следует изучить классификацию субъектов бизнеса. | 1, 5,6,7,8,9,10,13 |
| 1.2 | 5 | Виды бизнеса  Самостоятельно подготовиться к практическому занятию.  1. Производственный бизнес и производство.  2. Коммерческий бизнес.  3. Биржевой рынок и внебиржевой рынок.  4. Финансовый бизнес.  5. Прочие виды бизнеса.  При изучении данной темы следует обратить внимание на определения производственного бизнеса и производства. Иметь представление об основных отраслях добывающей и обрабатывающей промышленности. Изучить основные виды деятельности по оказанию производственных услуг. Оценить значение для экономики торговли товарами и посредничества в торговле товарами. познакомиться деятельностью биржевого и внебиржевого рынков. Иметь представление о видах бизнеса по оказанию потребительских услуг. Разобраться с категориями субъектов бизнеса на финансовом рынке. Изучить виды финансовых услуг. Иметь представление о деятельности фондовой биржи. Обдумать значение других видов бизнеса. | 5,6,7,8,9,10,13 |
| 1.3 | 2 | Концепция бизнеса  1. Проработка лекционного материала.  Необходимо иметь представление об основных концепциях бизнеса, разобраться с положениями, приводимыми в качестве их обоснования. | 2,3,4,5,8,9,10, |
| 1.4 | 4 | Предпринимательство как особая форма экономической активности  1. Проработка лекционного материала.  2. Подготовка к практическому занятию.  В данной теме следует изучить определения предпринимателя и предпринимательства, обратить внимание на прослеживающиеся в них общие положения. Оценить необходимые условия для развития предпринимательства. Изучить характеристики предпринимательской деятельности. Разобраться с функциями, выполняемыми предпринимательством в рыночной экономике. | 1, 2,3,4, 7,8,9 |
| 1.5 | 5 | История развития предпринимательства в России  Самостоятельно подготовиться к практическому занятию.  1. Экономический уклад в дореволюционной России.  2. Экономический уклад времен советской экономики  3. Влияние перестройки и приватизации на развитие бизнеса.  4. Состояние и уровень развития современного российского бизнеса.  5. Перспективы развития бизнеса в России.  При изучении данной темы следует познакомиться экономическим укладом в дореволюционной России. Оценить значение событий 1917 для развития российского бизнеса. Разобраться с диспропорциями в экономике СССР. Оценить влияние перестройки и приватизации на развитие бизнеса. Иметь представление о состоянии и уровне развития современного российского бизнеса. Оценить перспективы развития бизнеса в России. | 3,4,5,6,7,8,13 |
| 1.6 | 2 | Инфраструктура бизнеса  1. Проработка лекционного материала.  При изучении данной темы следует обратить внимание на изменение значения термина «инфраструктура» в различные периода развития мировой экономики. Изучить элементы инфраструктуры бизнеса. Оценить значение инфраструктуры для экономического роста. Осмыслить проблемы инвестирования в инфраструктуру. | 3,4,5,6,8,9,10,13 |
| 1.7 | 2 | . Конкуренция и сотрудничество в бизнесе  1. Проработка лекционного материала.  При изучении данной темы следует разобраться с различными подходами к определению конкуренции. Осмыслить значение характеристик, присущих рыночной конкуренции. Изучить типы рынков с точки зрения конкуренции. Иметь представление о различных видах конкуренции. Изучить основные формы сотрудничества между предпринимателями. | 5,6,7,8,9,10,13 |
| 1.8 | 4 | Риски в бизнесе  1. Проработка лекционного материала.  При изучении данной темы следует разобраться с понятиями риска и неопределенности. Изучить классификацию рисков в бизнесе. Иметь представление о влияющих на уровень предпринимательского риска внешних и внутренних факторах. Изучить механизмы нейтрализации рисков. | 1, 4,5,6,7,8,10,13 |
| 1.9 | 4 | . Лидеры мирового бизнеса  Самостоятельно подготовиться к практическому занятию.  1. Крупнейшие компании мира.  2. Интернационализация бизнеса.  3. Деятельность глобальных компаний в России.  4. Национальные модели бизнеса.  5. Выдающиеся менеджеры в истории бизнеса.  Необходимо иметь представление о крупнейших компаниях мира. Оценить значение интернационализации бизнеса. Познакомиться с деятельностью глобальных компаний в России. Изучить национальные модели бизнеса. Иметь представление о наиболее выдающихся менеджерах в истории бизнеса. | 1,2,3,7,8,9,10 |
| 2.1 | 4 | Бизнес и государство  1. Проработка лекционного материала.  2. Подготовка к практическому занятию.  При изучении данной темы следует разобрать формы участия государства в хозяйственной жизни. Ознакомиться с правовыми основами деятельности бизнеса в России. Изучить показатели инвестиционного климата. Оценить различные элементы инвестиционного климата в России по сравнению с другими странами. Иметь представления о методах антимонопольной политики. Продумать значение методов поддержки государством малого и среднего бизнеса. | 2,3,4,,8,9,10 |
| 2.2 | 5 | . Организационно-правовые формы бизнеса  Самостоятельно подготовиться к практическому занятию.  1. Классификация форм бизнеса.  2. Индивидуальный предприниматель.  3 .Товарищества и общества  4. Другие формы бизнеса.  В данной теме необходимо прежде всего изучить классификацию форм бизнеса. Разобраться с преимуществами и ограничениями индивидуального предпринимателя и юридического лица. Иметь представление о различиях между товариществами и обществами, потребительскими и производственными кооперативами. Разобраться со спецификой других организационно-правовых форм бизнеса. | 4,5,6,7,8, 11,13 |
| 2.3 | 2 | Основы бизнес-планирования  1. Проработка лекционного материала.  2. Подготовка к практическому занятию.  При изучении данной темы следует разобраться со значением бизнес-планирования для деятельности организации. Обратить внимание на цель и задачи составления бизнес-планов. Изучить структуру бизнес-плана. Осмыслить критерии оценки бизнес-плана инвестором. | 2,3,,6,7,8, 10,13 |
| 2.4 | 2 | . Создание и ликвидация предприятия  1. Проработка лекционного материала.  2. Подготовка к практическому занятию.  При изучении данной темы следует разобраться со значением государственной регистрации для предпринимателя. Изучить этапы создания предприятия. Иметь представление о содержании учредительных документов. Обдумать значение существующей последовательности регистрации предприятия. Изучить основные виды процедуры ликвидации предприятия. | 2,3,4,7,8,9,10, |
| 2.5 | 2 | Контрактные основы бизнеса  1. Проработка лекционного материала.  При изучении данной темы следует обратить внимание на определение контракта. Разобраться со значением принципов контрактации. Иметь представление об основных формах контрактных взаимоотношений в различных сферах предпринимательства. Изучить виды трансакционных издержек. Разобраться с основными положениями теории трансакционных отношений. Иметь представление о факторах, определяющих условия и издержки осуществления сделок. Обратить внимание на то, какие активы в теории трансакционных отношений считаются специфическими. | 4,5,6,7,8, 11,13 |
| 2.6 | 4 | . Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента  Самостоятельно подготовиться к практическому занятию.  1. Понятие этики.  2. Структура этики бизнеса.  3. Социальная ответственность в бизнесе.  При изучении данной темы следует обратить внимание на происхождение термина «этика». Разобраться с критериями различения этических и правовых норм, этики и этикета. Изучить структуру этики бизнеса. Осмыслить значение социальной ответственности бизнеса. Оценить положительные и отрицательные стороны соблюдения норм социальной ответственности для бизнеса. | 5,6,7,8,9,10,13 |
| 2.7 | 5 | . Современные организационные формы бизнеса  1. Подготовка к практическому занятию.  При изучении данной темы необходимо рассмотреть роль информационного бизнеса в современной экономике. Обратить внимание на значение информационных агентств. Проанализировать специфику инновационного бизнеса в контексте ранее изученных аспектов предпринимательства и конкурентоспособности. Обратить внимание на отличия лизинга от обычной аренды. Оценить преимущества франчайзинга для его участников. Иметь представление о том, в каких отраслях бизнеса лизинг и франчайзинг наиболее распространены, и почему. | 3,4,5,6,7,8,9, 13 |

**10. Расчетно-графическая работа**

Учебным планом не предусмотрены

**11. Курсовая работа**

Учебным планом не предусмотрены

**12. Курсовой проект**

Учебным планом не предусмотрены

**13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Уровень освоения учебных дисциплин обучающимися определяется по следующим критериям:  зачтено, незачтено.

|  |  |
| --- | --- |
| Критерий | Характеристика |
| Зачтено | заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебного  материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Зачтено выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. |
| Незачтено | выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. Незачтено ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. |

 Перечень оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся включает следующие оценочные средства: деловая игра, кейс-задача, контрольная работа, круглый стол, рабочая тетрадь разноуровневые задачи и задания, реферат, доклад, творческое задание, тесты, контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, зачет.

Вид контроля – контрольная работа. Выполняется студентами заочной формы обучения. Задание для выполнения контрольной работы представлено в Методических указаниях [[http://techn.sstu.ru](http://techn.sstu.ru/)].

**Вопросы для зачета**

1. Понятие бизнеса. Бизнес как объект и как процесс.
2. Концепции бизнеса.
3. Понятие субъекта бизнеса.
4. Классификация субъектов бизнеса.
5. Деловые интересы субъектов бизнеса.
6. Предприниматель и предпринимательство.
7. Характеристики предпринимательской деятельности.
8. Функции предпринимательства в рыночной экономике.
9. Производственный бизнес и производство.
10. Коммерческий бизнес.
11. Финансовый бизнес.
12. Понятия риска и неопределенности.
13. Классификация рисков в бизнесе.
14. Внешние и внутренние факторы, влияющие на уровень
15. предпринимательского риска.
16. Механизмы нейтрализации рисков.
17. Страхование как мера защиты от рисков.
18. Перспективы развития бизнеса в России.
19. Подходы к определению конкуренции.
20. Характеристики рыночной конкуренции.
21. Типы рынков с точки зрения конкуренции.
22. Сотрудничество между предпринимателями.
23. Национальные модели бизнеса.
24. Выдающиеся менеджеры в истории бизнеса.
25. Правовые основы предпринимательства в РФ.
26. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
27. Понятие инфраструктуры бизнеса, ее значение для экономического развития.
28. Элементы инфраструктуры бизнеса.
29. Контракт и результат контракта.
30. Этические и правовые нормы в бизнесе.
31. Социальная ответственность в бизнесе.
32. Классификация организационно-правовых форм бизнеса.
33. Значение, цель и задачи бизнес-планирования.
34. Структура бизнес-плана.
35. Порядок разработки бизнес-плана.
36. Значение государственной регистрации.
37. Этапы создания предприятия.
38. Учредительные документы.
39. Процедура ликвидации предприятия.

**14. Образовательные технологии**

При чтении лекций по данной дисциплине рекомендуется использование мультимедийной техники и раздаточных материалов. Лекции в объеме 4 часов проводятся с применением мультимедийных технологий, разработчик – доцент Дикун Н.А..

При проведении практических занятий необходимо использовать интерактивных методов обучения: конференции, деловые игры, деловые дискуссии, круглые столы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид занятий | Всего, час. | Тема занятия | Используемые ИМО |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Практическое занятие | 1 | Лидеры мирового бизнеса | конференция |
| Практическое занятие | 1 | Основы бизнес-планирования | деловая игра |
| Практическое занятие | 1 | Создание предприятия | деловая игра |
| Практическое занятие | 1 | Контрактные основы бизнеса | деловая игра |
| Практическое занятие | 1 | Социальная ответственность бизнеса и этика менеджмента | круглый стол |
| Практическое занятие | 1 | Современные организационные формы бизнеса | деловая дискуссия |

**15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

**Основная литература:**

1.Арустамов Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ Арустамов Э.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 230 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35297.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

1. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.А. Бочаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 464 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10744.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса: учебник[Текст] / Ю.Б. Рубин. – 10-е изд., перераб. и доп.- М.: Маркет ДС, 2008. – 320с.
3. Самарина В.П. Основы предпринимательства: учебное пособие [Текст] / В.П. Самарина. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2013. – 222с.

**Дополнительная литература:**

1. Абрамов А.Е. Инвестиционные фонды: доходность и риски, стратегии управления портфелем, объекты инвестирования в России [Текст] / А.Е. Абрамов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 416с.
2. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли [Текст] / Б. Гейтс. – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Эксмо, 2005. – 480с.
3. Касьяненко Т.Г. Инвестиции: учебное пособие[Текст] / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – М.: Эксмо, 2009. – 240с.
4. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник для магистров/ А.Т. Алиев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 191 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24758.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Романов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 700 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10506.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Предпринимательство: учебник [Текст] / под ред. В.Я. Горфинкеля. – 4-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 735с.
7. Сплетухов Ю.А. Страхование: учебное пособие [Текст] / Ю.А. Сплетухов, Е.Ф. Дюжиков. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 312с.
8. Хаммер М. Бизнес в XXI веке: повестка дня: пер. с англ. [Текст] / М. Хаммер. – М.: ООО « Издательство «Добрая книга», 2005. – 336с.
9. Щуко Л.П. Индивидуальный предприниматель [Текст] / Л.П. Щуко, О.Б. Барская. – СПб.: Издательсский дом Герда, 2005. – 560с.

**Периодические издания:**

1. [Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=25670)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
2. [Бизнес, менеджмент и право](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26654) [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
3. [Бизнес. Общество. Власть](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38173)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
4. [Бизнес: Экономика, маркетинг, менеджмент](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28489)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
5. Партнеры и конкуренты[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
6. [Современная конкуренция](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=25598)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
7. [Экономика и бизнес: теория и практика](http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53633)[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - НЭБ «еlibrary.ru», по паролю
8. **Интернет-ресурсы:**

Иточник ИОС Электронный ресурс]: Режим доступа: techn.sstu.ru/new/SubjectFGOS/Default.aspx?kod=848

**16. Материально-техническое обеспечение**

Кафедра ЭиМ располагает тремя мультимедийными аудиториями для проведения лекций, практических занятий, методическим кабинетом, оснащенным современной компьютерной и оргтехникойдля самостоятельной работы студентов.

Рабочую программу составил доц. каф. ЭиМ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Дикун

**17. Дополнения и изменения в рабочей программе**

#### Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры ЭиМ

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.В. Мурзова

Внесенные изменения утверждены на заседании УМКН ХТ

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 \_\_ года, протокол № \_\_\_\_

Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_\_Т.П. Устинова